**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ БИЗНЕС-ПЛАНА ПРОЕКТА, ФИНАНИСИРУЕМОГО ПО ПРОГРАММЕ ФОНДА «ПРОЕКТЫ РАЗВИТИЯ»**

Бизнес-план Проекта — один из основных документов Проекта, дающий развернутое обоснование Проекта и возможность всесторонне оценить эффективность [принятых решений](http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/resheniya-v-menedzhmente.html), планируемых мероприятий, риски инвестиций в Проект.

Бизнес-план предоставляется на этапе подготовки Проекта к комплексной экспертизе.

Бизнес-план должен:

- показать, что продукт или услуга найдут своего потребителя, установить ёмкость рынка сбыта и перспективы его развития;

- оценить затраты, необходимые для изготовления и сбыта продукции, предоставления на рынке работ или услуг;

- определить прибыльность будущего производства и показать его эффективность для предприятия (инвестора), для [местного](http://www.grandars.ru/student/finansy/municipalnye-finansy.html), регионального и [государственного](http://www.grandars.ru/student/finansy/gosudarstvennyy-byudzhet.html) [бюджета](http://www.grandars.ru/student/finansy/gosudarstvennyy-byudzhet.html).

После заключения договора целевого займа Бизнес-план проекта будет являться одним из источников данных о проекте для контроля исполнения проекта со стороны Фонда развития промышленности Пензенской области (далее – Фонд).

## БИЗНЕС -ПЛАН

1. **РЕЗЮМЕ**
   * Цель Проекта.
   * Данные о Заявителе (фирменное наименование предприятия (полное и сокращенное), сведения о месте нахождения, почтовый адрес, сайт).
   * Краткое описание предлагаемого к производству продукта Проекта и этапа, на котором находится разработка. Выделение границ Проекта, заявляемых как цель финансирования со стороны Фонда.
   * Данные о компетенциях Заявителя (область деятельности, виды выпускаемой продукции и/или оказываемых услуг).
   * Общий бюджет Проекта с выделением доли финансирования со стороны Фонда.
   * Сроки участия в Проекте и объем финансирования со стороны Фонда.

## ИСТОРИЯ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ПРОЕКТА, ЕГО РАЗВИТИЕ

* 1. Предыдущие стадии Проекта (при наличии).
  2. Описание текущей стадии Проекта.
  3. Описание общего технического уровня технологии и продукта Проекта.
     + Свойства и технические параметры продукта;
     + Области применения продукта.
  4. Дальнейшее развитие Проекта при условии привлечения средств Фонда.
     + Следующие стадии работ, включая выход на рынок.

## АНАЛИЗ РЫНКА ПРЕДЛАГАЕМОГО К РАЗРАБОТКЕ ПРОДУКТА ПРОЕКТА

* 1. Объем и ёмкость рынка продукта, анализ современного состояния и перспектив развития отрасли, в которой реализуется Проект.
  2. Сравнение технико-экономических характеристик (включая количественные, качественные и стоимостные характеристики продукции) продукта Проекта с зарубежными и отечественными аналогами:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Те Технико-экономические параметры продукта | Аналог 1 | Аналог 2 | Аналог 3 | Аналог … | Продукт Проекта |
| 11111 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| …………. |  |  |  |  |  |

* 1. Динамика и перспективы рынка предлагаемого к производству продукта Проекта.

## ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ПРОЕКТА И ЭТАПЫ

* 1. Организационный план.
     + Виды работ по Проекту и оценка сроков реализации проекта.
     + Исполнители по Проекту (Заявитель определяет основные виды работ по проекту и предполагаемого участника (соисполнителя) проекта. В случае, если исполнителем значимой части работ в проекте является Заявитель, подлежат указанию данные компании-заявителя (ИНН, ОГРН, местонахождение). Для видов работ, выполняемых третьими лицами (подрядчиками, поставщиками) Заявитель указывает основных соисполнителей (наименование, ИНН, ОГРН, местонахождение). В случае, если состав соисполнителей не определен на дату составления бизнес- плана, Заявитель указывает предполагаемый состав исполнителей, порядок отбора и предполагаемый срок, когда такой отбор состоится)
     + Имеющиеся патенты (заявки) с учетом охраноспособных ограничений. Авторы, правообладатели.
  2. Научно-технический план (при наличии).
  3. Технология производства (с указанием инновационных решений (при наличии)).
  4. Обеспечение Проекта ресурсами.
     + Доступные ресурсы и инфраструктура. Указание на наличие договоренностей/соглашений с потенциальными производителями, на базе активов которых будет осуществлена организация серийного производства продукта проекта.

- Площади.

- Сырьевая база.

- Лабораторное и аналитическое оборудование.

- Производственно-технологическое оборудование.

- Другие ресурсы в наличии.

* + - Дополнительные ресурсы, требуемые для реализации Проекта (с обоснованием).

- Площади.

- Сырьевая база.

- Лабораторное и аналитическое оборудование.

- Производственно-технологическое оборудование.

- Комплектующие.

- Другие требуемые нефинансовые ресурсы.

* + - Предложения по обеспечению ресурсами. Строительство/ ремонт/ покупка.
  1. Производственный план (на первый год реализации проекта рассчитывается поквартально, в последующий период – за календарный год)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование продукции | 2018 | | | | 2019 | 2020 | ….. | Итого (за 5 лет) |
| I кв. | II кв. | III кв. | IV кв. |
|  |  | | | |  |  |  |  |

* + - Обеспечение качества (необходимость сертификации производства).
  1. Маркетинговая стратегия.
     + Стратегия продаж. Целевые показатели (объемы продаж по годам). Указать на наличие договоренностей/соглашений с потенциальными потребителями.
     + Стратегия продвижения на рынок.
     + Затраты на продвижение.
  2. Кадровый потенциал.
     + Существующая управляющая команда (краткие резюме основных менеджеров).
     + Существующая команда разработчиков и ключевых специалистов.
     + Структура управления Проекта (схематично).
     + План привлечения новых специалистов.
  3. Система лицензирования (разрешительных процедур) в отношении технологии, выпуска продукта проекта, иных процедур (при наличии).
     + Перечень специальных разрешительных процедур, выполнение которых является обязательным в силу специфики проекта или его отдельных этапов,
     + Перечень процедур, необходимых для сертификации продукта проекта,
     + Перечень процедур и планов их выполнения для получения лицензий и разрешений на производство продукта проекта,
     + Нормативная база (перечень действующих нормативных актив, регулирующих деятельность в отрасли в части лицензирования, получения разрешений).

## ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН (Данные, приведенные в финансовом плане, должны полностью соответствовать данным, рассчитываемым в финансовой модели проекта)

* 1. Принятые исходные данные (расчеты производятся без учета инфляции; с учетом изменения курсов валют, если в проекте предусмотрены расчеты в иностранной валюте).
     + план сбыта продукции с учетом потерь при продажах и сезонности, динамика по годам;
     + цены на товары/услуги, их динамика по годам;
     + производственные затраты, их динамика по годам;
     + инвестиционные затраты по этапам Проекта.
  2. Результаты Проекта
     + прогноз отчета о доходах и расходах;
     + прогноз отчета о движении денежных средств;
     + срок окупаемости Проекта;
     + NPV (чистая приведенная стоимость);
     + IRR (внутренняя норма доходности);
  3. Бюджетная эффективность Проекта (сумма налоговых отчислений по годам).
  4. Схема финансирования Проекта:
     + предполагаемые источники финансирования и их стоимость;
     + структура финансирования по участникам, включая заем со стороны Фонда;
     + график финансирования Проекта, включая заем со стороны Фонда;
     + график возврата займа Фонда и иных возвращаемых инвестиций.
  5. Резюме по финансовому разделу Проекта (вывод о целесообразности реализации и финансирования Проекта).

Данные, приведенные в финансовом плане, должны полностью соответствовать данным, рассчитываемым в финансовой модели проекта.

## ОЦЕНКА РИСКОВ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

* 1. Научно-технические риски.
  2. Риски производства и технологии.
  3. Рыночные риски.
  4. Операционные риски.
  5. Финансовые риски.
  6. Прочие риски, в том числе оценка экологической безопасности реализации Проекта.